

ВОЗМОЖНОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ С СИСТЕМОЙ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В рамках международного сотрудничества к профессиональному уровню выпускников университетов России, в том числе инженерно-педагогическим кадрам для системы начального профессионального образования (НПО), предъявляются требования, тесно связанные с международными стандартами и включающие в себя знание предмета, методов, средств обучения и умение их применять, знание человеческого фактора.

Встает вопрос о формировании сообщества специалистов, заинтересованных в развитии НПО и синтезирующих сильные стороны отечественной и западной технологий обучения, в том числе обеспечивающих реализацию способностей обучаемых. Результат совместной деятельности русских и зарубежных партнеров с системой НПО может вылиться в сбор, теоретическое обоснование, упорядочение имеющихся учебно-методических комплексов (УМК) и создание новых, тесно связанных с международными стандартами.

В частности, в Удмуртии ведется большая работа по внедрению новых педагогических технологий для подготовки будущих сварщиков в системе НПО, при подготовке и переподготовке незанятого населения, а также в системе непрерывного образования по созданию различных дидактических материалов, способствующих индивидуализации учения. Разрабатываются учебные элементы, тетради, пособия, тестовые задания, отвечающие по нашим понятиям современным требованиям.

В настоящее время преподаватели спецтехнологии профессиональных училищ не имеют возможности выбрать близкую им технологию обучения, нередко разрабатывают учебные пособия и дидактические материалы, исходя из субъективного подхода, по наитию, не имея большого опыта в разработке. При этом не приходится говорить о научности, соответствии стандартам (в том числе международным). Научные интересы аспирантов и соискателей ученой степени, их сотрудничество с практиками — хороший повод для успешной совместной работы на научном рынке. Как отмечает Э.Ф. Зеер, пока не в полной мере реализуется личностный подход к обучаемым, недостаточна технологическая представленность в практике работы профессионально-образовательных учреждений.

Несомненно, сотрудничество российских и зарубежных университетов с системой НПО обеспечит максимальную концентрацию ресурсов, частичное финансирование и организационную завершенность работы по созданию УМК, а также знакомство обучающихся и обучаемых с современными технологиями, научными публикациями, уровнем мировой науки и технического прогресса. Коллеги из высшей школы помогли бы скоординировать работу в области разработки программ, УМК, дидактического обеспечения для преподавателей системы НПО.

Общественно-политические, экономические, социальные преобразования, ломка старых форм жизни, привычных убеждений, думается, будут проходить эффективнее, если совместные усилия российских и зарубежных специалистов будут направлены на использование опыта специалистов, непосредственно работающих в системе НПО.

Система образования любой страны состоит из нескольких ступеней. Выполнение требований к профессиональной подготовке выпускников университетов России, соответствующей международным стандартам, будет затруднено, если на каких-то ступенях, например общего среднего или начального профессионального образования, выпускники которых становятся студентами университетов, не проводить замены старых образовательных парадигм.

А.В. Куликов

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗОВАННОГО КУРСА

В настоящее время многие университеты и другие образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью интернационализации своих учебных планов. Ожидая экономического подъема, эти организации также работают в направлении создания альянсов и совместных предприятий.

Международные программы должны преподаваться на английском языке, что делает их доступными для всего международного сообщества. Установление социокультурных связей между студентами различных стран приведет к взаимному обогащению на когнитивном уровне. Для привлечения иностранных студентов учебные заведения должны сделать свои программы более конкурентоспособными на международном рынке.